

DECLARAȚIE

conform art. 112¹ alin. 1 (c) din Regulamentul CNVM nr. 1/2006, modificat

Subsemnații: ing. Crăciun Grigore având funcția de Director General și
ec. Știr Radu Maricel având funcția de Director Economic
în cadrul societății comerciale „SOMEȘ” S.A., declarăm următoarele:

- Situațiile financiare au fost întocmite în conformitate cu Legea contabilității nr. 82/1991, republicată (ianuarie 2005), a ordinelor ministrului finanțelor publice date în aplicarea Legii contabilității și cu prevederile Ordinului ministrului finanțelor publice nr. 1.752/2005 și cu Ordinul ministrului finanțelor publice nr. 2374 din 12 decembrie 2007 privind modificarea și completarea Ordinului ministrului finanțelor publice nr. 1.752/2005 pentru aprobarea reglementărilor contabile conforme cu directivele europene, și oferă o imagine corectă și conformă cu realitatea activelor, obligațiilor, poziției financiare, contului de profit și pierdere ale societății.
- Raportul Consiliului de Administrație privind activitatea S.C. „SOMEȘ” S.A. Dej pe anul 2009 cuprinde o analiză corectă a dezvoltării și performanțelor societății.
- Nu avem cunoștință, la data prezentei declarații, despre alte informații, evenimente, împrejurări care să altereze în mod semnificativ situațiile de mai sus.

În ceea ce privește principalele riscuri la care este supusă societatea, precizăm următoarele:

Societatea își desfășoară activitatea în România, într-un mediu economic inflaționist, caracterizat printr-o fluctuație a valutei naționale față de alte valute. Există prin urmare un risc al deprecierei valorii activelor monetare nete exprimate în lei.

Rata inflației a scăzut semnificativ în ultimii 10 ani și s-a stabilizat sub 10% începând cu anul 2004 când s-a situat la 9,3%, după care a scăzut la 6,30 % în 2008 și la 4,74 % în 2009.

Moneda locală a suferit o depreciere față de eur: în cursul anului 2009 rata medie anuală de schimb dintre leu și eur a fost de 4,2282 lei/eur, față de 3,9852 lei/eur în 2008.

Fenomenul globalizării a cuprins și industria de celuloză și hârtie. Piața mondială se consolidează prin alianțe îngrădind tot mai mult competitivitatea firmelor independente. Creșterea competitivității va fi din ce în ce mai greu de realizat în condițiile creșterii costurilor cu utilitățile și cu materia primă.

Criza economică internațională care afectează și România are consecințe nefavorabile pentru multe din domeniile industriale cu vechi tradiții, așa cum este și cel din care Someș S.A. face parte: fabricarea și comercializarea de Celuloză și Hârtie. Niciuna din marile fabrici din sector nu a rezistat impactului, multe fiind nevoite să-și închidă liniile de producție. La fel și S.C. SOMEȘ S.A. a luat această hotărâre după ce în cursul anului 2008 prețul de vânzare al celulozei a scăzut la nivel mondial cu peste 30%.

În aceste condiții, strategia de dezvoltare a societății SOMEȘ SA –Dej, se bazează în mod deosebit pe atragerea de fonduri nerambursabile prin:

- ✓ Programele Operaționale Sectoriale (POS-CCF, POR)
- ✓ Fondul de Mediu
- ✓ Programe de Cooperare ale României cu țări europene (Norvegia)
- ✓ Alte surse

Strategia implică investiții de mare amploare, termenul de realizare pentru fiecare fiind astfel gândit încât efectele generate de o investiție, materializate în reducerea costurilor, să constituie surse de finanțare pentru alte investiții, astfel că până în anul 2015, fabrica sa fie modernizată integral și aliniată la cerințele de mediu.

DIRECTOR GENERAL
ing. Crăciun Grigore



DIRECTOR ECONOMIC
ec. Știr Radu Maricel

